



Ficha de Projeto

Identificação do Projeto

Internacionalização Digital da O.J.P. - Sociedade de Construções, Lda – Operação n.º 19991

Promotor:

O.J.P. - Sociedade de Construções, Lda

Âmbito:

Candidatura efetuada no âmbito do *Aviso de Abertura do 19/C16-i02/2024 - Internacionalização via e-commerce*, alicerçada na Componente 16 - Empresas 4.0, integrada na dimensão da Transição Digital do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)

Descrição:

A operação visa reforçar a capacidade de internacionalização da OJP através da adaptação da sua presença digital ao mercado sueco, com recurso à reestruturação do website institucional, à introdução de funcionalidades multilíngua e à implementação de ações de marketing digital orientadas para o setor da construção civil.

O projeto assenta na valorização da presença online da empresa enquanto instrumento de posicionamento internacional, promoção de serviços e captação de oportunidades comerciais em mercado externo. Neste âmbito, prevê-se o desenvolvimento de conteúdos em inglês e sueco, a otimização do desempenho do website, o reforço da presença em motores de busca, a produção de conteúdos multimédia e a utilização de canais digitais e marketplaces especializados para reforçar a visibilidade da OJP junto de potenciais clientes e parceiros.

A intervenção está alinhada com a estratégia de expansão da empresa para a Suécia, mercado identificado como prioritário no processo de internacionalização, atendendo à procura por soluções de construção sustentável, engenharia civil e desenvolvimento imobiliário.

Objetivos:

- Reforçar a presença digital da OJP em contexto internacional;
- Adaptar o website institucional ao mercado sueco, através de uma estrutura multilíngua;
- Melhorar o posicionamento online da empresa nos motores de busca;
- Promover os serviços da OJP junto de potenciais clientes e parceiros internacionais;
- Aumentar a notoriedade da marca no setor da construção civil e engenharia;
- Apoiar a captação de oportunidades comerciais no mercado sueco.

Indicadores:

Indicador	Meta/Resultado Esperado
Criação de loja própria online	1 loja online criada e em funcionamento
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas na loja online	1 novo serviço/funcionalidade.
Nº de novas adesões a marketplaces	3 adesão efetiva a marketplaces.
Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	1 novos mercados abrangidos por campanhas digitais.

Investimento

24.950,00€

Apoio/ Incentivo

12.475,00 €